



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

***„Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki”***

---

***„Inwestujemy w Waszą przyszłość”***

Poznań, 18.09.2014 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 01/POIG/6.1/2014**

na potrzeby realizacji projektu pt.:

***„Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w przedsiębiorstwie  
Pack Service Michał Matłoka ”***

realizowanego w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”  
Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka  
przez PROCOSMETICA MICHAŁ MATŁOKA



## **WPROWADZENIE:**

W terminie pomiędzy 18 a 30 września 2014 roku Przedsiębiorstwo Procosmetica Michał Matłoka realizujące projekt pt. **„Wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu w przedsiębiorstwie Pack Service Michał Matłoka”** (numer wniosku o dofinansowanie WND-POIG.06.01.00-30-112/12) dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka prowadzi postępowanie przetargowe (nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku – *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2007 r. Nr 223 poz. 1655 z póź. zm.)) Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.

## **I. ZAMAWIAJĄCY:**

### **PROCOSMETICA Michał Matłoka**

ul. Lipowa 45

64-610 Rogoźno

NIP: 779-112-26-30

## **II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia są działania promocyjne i informacyjne za pośrednictwem internetu związane z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynkach docelowych. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca powinien zrealizować następujące zadania:

- 3-miesięczna kampania linków sponsorowanych i pozycjonowania strony www na rynku rosyjskim oraz kampanii mailingowej do wyselekcjonowanych potencjalnych partnerów na rynku rosyjskim;
- 3-miesięczna kampania linków sponsorowanych i pozycjonowania strony www na rynku niemieckim oraz kampanii mailingowej do wyselekcjonowanych potencjalnych partnerów na rynku niemieckim;

- 3-miesięczna kampania linków sponsorowanych i pozycjonowania strony www na rynku szwedzkim oraz kampanii mailingowej do wyselekcjonowanych potencjalnych partnerów na rynku szwedzkim.

### III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin realizacji przedmiotu zamówienia zostanie uzgodniony indywidualnie z Oferentem, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, nie później jednak niż do dnia 31 stycznia 2015 roku.

### IV. KRYTERIA WYBORU OFERT:

Zamawiający zastosuje następujące kryteria wyboru:

LP.	NAZWA	SPOSÓB OCENY	MAX LICZBA PKT.
1.	<b>Cena netto</b>	Przez kryterium „Cena netto” Zamawiający rozumie określoną przez Oferenta cenę całkowitą netto za wykonanie przedmiotu zamówienia wyliczonego w formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego. Ocena w ramach kryterium „Cena netto” (Kc) będzie obliczana na podstawie następującego wzoru: $Kc = \frac{Cn}{Co} \times 70\% \times 100$ gdzie: Cn – najniższa zaproponowana cena netto Co – cena netto zaproponowana w badanej ofercie Kc – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto”	70
2.	<b>Doświadczenie w realizowaniu (bez wsparcia unijnego) działań promocyjnych i informacyjnych za pomocą internetu związanych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oferent zrealizował dotychczas 15 lub więcej komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowania strategii wizerunku firmy – 20 pkt (należy wymienić minimum 15 nazw firm).</li> </ul>	20

	<b>z wyszukiwaniem i doborem partnerów na rynkach docelowych</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oferent zrealizował dotychczas 10-14 komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 15 pkt (należy wymienić minimum 10 nazw firm).</li> <li>▪ Oferent zrealizował dotychczas 5-9 komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 10 pkt (należy wymienić minimum 5 nazw firm).</li> <li>▪ Oferent zrealizował dotychczas poniżej 5 polegających na opracowaniu komercyjnych usług doradczych (bez wsparcia unijnego) polegających na opracowaniu strategii wizerunku firmy – 0 pkt (należy wymienić nazwy firm)</li> </ul>	
<b>3.</b>	<b>Lata na rynku</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Firma działa na rynku powyżej 10 lat – 10 pkt.</li> <li>▪ Firma działa na rynku 5-10 lat – 5 pkt.</li> <li>▪ Firma działa na rynku poniżej 5 lat – 0 pkt.</li> </ul>	<b>10</b>
	<b>RAZEM</b>		<b>100</b>

**Spośród ważnych ofert, Zamawiający uzna za najkorzystniejszą i wybierze ofertę, która spełnia wszystkie wymagania określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia oraz uzyska największą liczbę punktów w ocenie końcowej.**

$$K = K_c + K_g + K_m$$

gdzie:

K – liczba punktów w ocenie końcowej

K<sub>c</sub> – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Cena netto”

K<sub>g</sub> – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Doświadczenie w realizowaniu (bez wsparcia unijnego) działań promocyjnych i



informacyjnych za pomocą interentu związanych z wyszukiwaniem i doborem partnerów na rynkach docelowych”

Km – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium „Lata działalności na rynku”

Wartości punktowe w poszczególnych kryteriach zostaną podane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenie zostanie dokonane zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami matematycznymi.

#### **V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:**

1. Oferent powinien przygotować ofertę na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.
2. Oferta powinna:
  - zawierać pełną nazwę Oferenta;
  - adres Oferenta;
  - posiadać datę sporządzenia;
  - termin ważności Oferty.

#### **VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: [kczechowska@angus-network.pl](mailto:kczechowska@angus-network.pl) lub dostarczona do biura na adres: ul. Lipowa 45, Rogoźno.

W razie dodatkowych pytań proszę o kontakt z: Karolina Czechowska, [kczechowska@angus-network.pl](mailto:kczechowska@angus-network.pl).

Termin nadsyłania ofert: 30.09.2014. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.



## **VII. POZOSTAŁE INFORMACJE:**

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2. Dopuszcza się możliwość spotkań z oferentami po terminie w celu negocjacji ofert.
3. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano o terminie podpisania umowy.
4. Zamawiający zawrze umowę niezwłocznie po przekazaniu zawiadomienia o wyborze oferty.
5. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków udzielenia zamówienia oraz do unieważnienia postępowania.
7. Od prowadzonego postępowania nie przysługują wykonawcom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
8. Złożenie oferty jest równoznaczne z wyrażeniem zgody Zamawiającemu przez składającego ofertę na udostępnianie złożonej oferty uprawnionym organom, instytucjom, urządnom oraz doradcom prawnym, ekonomicznym i inwestycyjnym w ramach projektu dotacyjnego z działania 6.1 PO IG.

### **Załączniki:**

1. Formularz oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 01/POIG/6.1/2014.